

Caracterização da Concorrência

PAP de João Lopes 2022
Projeto - ECO!



Concorrência:

ISTO.
Pangaia
NÄZ
+351
ZARA
Pull&Bear

ISTO.

- Marca Nacional de roupa sustentável
- Estilo: Luxuoso e simples (minimalista)
- Pontos fortes: Qualidade e transparência total no preço das suas peças.
- Pontos fracos: Não abrange todos os públicos e preços altos.

PANGAIA

- Marca Internacional de roupa sustentável
- Estilo: Cozy Clothes (fatos de treino)
- Pontos fortes: Qualidade e inovação científica nas peças.
- Pontos fracos: Não abrange todos os públicos e preços altos.

NÄZ

- Marca Nacional de roupa sustentável
- Estilo: Roupa casual/luxuosa
- Pontos fortes: Qualidade e originalidade nas peças (as peças têm nome de regiões de Portugal)
- Pontos fracos: Não abrange todos os públicos e preços altos.

+351

- Marca Nacional de roupa sustentável
- Estilo: Roupa streetwear e cozy
- Pontos fortes: Originalidade, abrange um público mais jovem e bom, design
- Pontos fracos: Preços altos, devia apostar mais na comunicação

ZARA

- Marca internacional de roupa (fast fashion)
- Estilo: Abrange diversos estilos de roupa
- Pontos fortes: Preços mais acessíveis, roupa de todos os estilos, imagem de marca bem formada e conhecida
- Pontos fracos: Produz em massa (fast fashion), marca pouco ou nada ecológica, foca mais no lucro do que no próprio consumidor

PULL&BEAR

- Marca Internacional de roupa (fast fashion)
- Estilo: Roupas cozy e streetwear
- Pontos fortes: Preços mais acessíveis, bem popular entre o público jovem, imagem de marca bem formada e conhecida e algum pensamento para o ecológico
- Pontos fracos: Produz em massa (fast fashion), foca mais no lucro do que no próprio consumidor