



**CURSO PROFISSIONAL DE MARKETING, COMUNICAÇÃO, RELAÇÕES PÚBLICAS E
PUBLICIDADE**

PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL (PAP)

PLANO DE PROJETO DA PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL

1 – Identificação do aluno

Nome: João Lopes N.º: 9

Turma: MK3 Ano: 12º

2 – Título/Tema do projeto

ECO / Marketing Mix

3 - Descrição do projeto:

3.1 Problema:

A ECO nasceu como uma solução para um dos grandes problemas que a sociedade moderna enfrenta nos dias de hoje, o consumo excessivo de roupa. Ao comprarmos roupa em excesso estamos a contribuir para o aumento da sua produção, o que eventualmente irá ser muito prejudicial para o meio ambiente.

3.2 Fundamentação:

Mas porquê que isto é problema? Ainda vamos a tempo? Estas são algumas perguntas que as pessoas fazem quando se trata de assuntos ambientais, muitas entendem outras não querem saber e algumas nem sequer sabem do que se trata. Como já tinha referido no tópico anterior o consumo excessivo de roupa está a contribuir para a



degradação dos ecossistemas e como consequência uma maior pegada ecológica no planeta. A indústria têxtil é a segunda mais poluidora do mundo. De acordo com um artigo do Diário de Notícias os portugueses desperdiçam cerca de 200 mil toneladas de roupa por ano o que é preocupante, demonstrando a necessidade de fazermos algo a favor do planeta. É um problema, pois, afeta os recursos como a água e o solo e contribui em muitos casos para a exploração de mão de obra escrava e infantil. Se não existirem iniciativas de forma a solucionar ou minorar esta problemática, estaremos a contribuir para a degradação do planeta. Assim, face à minha preocupação com a sustentabilidade do planeta, com a pegada ecológica e porque acredito que todos temos de fazer algo a favor do planeta, decidi enveredar por este projeto aliando a minha formação a uma causa que defendo e acredito. E foi assim que surgiu a ECO!

3.3 Finalidades:

→ O projeto tem a finalidade de criar roupas e acessórios de moda 100% sustentáveis com um estilo casual e com o propósito de contribuir para a redução do “fast fashion” e do consumo excessivo de materiais no planeta.

3.4 Objetivos:

→ A ECO! tem como principal objetivo fazer peças de vestuário com a máxima qualidade, responsabilidade social e ambiental, adotando métodos mais eco-friendly e usando materiais sustentáveis.

→ O que pretendemos alcançar?

- Pretendemos alcançar uma boa quota de mercado face à concorrência e também aliar a moda e o ambiente criando peças de vestuário 100% recicláveis, de forma a que os produtos eco-friendly sejam os mais procurados do mercado.**
- Criar peças de vestuário eco-friendly.**
- Contribuir para a diminuição da pegada ecológica.**

3.5 Destinatários:

→ A ECO! é para todas as pessoas que queiram apoiar esta causa, tanto jovens como adultos de todas as faixas etárias, porém, o foco é os jovens, pois, nos jovens é onde está o futuro e o futuro é a ECO!



3.6 Recursos:

Recursos Materiais: Irei depender de terceiros para o fornecimento de materiais.

Recursos Financeiros: Neste momento são escassos, e dependem do orçamento que o atelier propôr.

Recursos Humanos: Poucos, depende do atelier.

Explicação: Ao nível dos recursos, após ter pensando de que forma é que eu poderia produzir as minhas peças cheguei à conclusão que o melhor a optar de forma inicial seria a colaboração com empresas portuguesas que tivessem os mesmos valores da ECO! com uma produção sustentável e ecológica. Com a minha pesquisa, encontrei um atelier de costura em Lisboa (Beyond Design Atelier) que apoia causas sustentáveis e projetos de pessoas que querem contribuir para uma produção mais sustentável

3.7 Planificação das fases do projeto:

Link para a planificação:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vRgltCNxxjrvnfueCQI5IKV2G11FkIx8FXrImJIp_hc-uXEmMx-nebTmP_Tr-POFICUTVdHk1JemHfK/pubhtml?gid=0&single=true

4- Disciplinas a envolver:

→ **No meu projeto irei incluir um pouco de todas as disciplinas do curso**

- **Marketing** (Ao nível das estratégias e bases de como estruturar planos de marketing e de comunicação)
- **CGA e CPC** (No que se refere a grafismos e design do produto e da comunicação estas duas disciplinas são inevitáveis)
- **Português** (Comunicação em redes Sociais)



- **Inglês** (Comunicação em Inglês para abranger mais públicos, nomeadamente internacionais)
- **Relações Públicas** (Como comunicar entre os públicos e gerenciamento de crises e conferências de imprensa)

5- Bibliografia:

<https://www.dn.pt/edicao-do-dia/08-abr-2019/portugueses-deitam-f-ora-200-mil-toneladas-de-roupa-por-ano--10764484.html>

<https://www.jornaldenegocios.pt/sustentabilidade/economia-circular/detalhe/a-urgencia-de-reduzir-o-desperdicio-textil>

<https://www.publico.pt/2019/11/29/infografia/pegada-roupa-391>

6- Observações:

Eu pretendo pôr este projeto em prática, sei que terei dificuldades financeiras, pois, a produção de têxteis ecológicos é dispendiosa, porém, irei tentar ver o que poderei fazer quando entrar em contacto com o atelier. Já tenho uma página criada no Instagram (link-https://www.instagram.com/eco_brandpt/) com as algumas peças expostas (2 tshirts) e uma identidade visual e corporativa já criada, com logo, slogan e lettering.