AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ROMEU CORREIA

ES C/ 3º CICLO DE ROMEU CORREIA Ano Letivo: 2021/2022

Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

ECO

ECO!

An Ethical Brand.

João Luís Balcinha Lopes

Prova de Aptidão profissional apresentada na Escola Secundária c/ 3º CEB de Romeu Correia para obtenção do Nível 4 de Qualificação, sob orientação das orientadoras: Profª Ana Paula e Profª Elisabete Lopes

Feijó,16 de junho de 2022

“Marketing autêntico não é a arte de vender o que você faz, mas saber o que fazer. É a arte de identificar e compreender as necessidades dos consumidores e criar soluções que tragam satisfação aos consumidores, lucros aos produtores e benefícios aos acionistas.”

Philip Kotler (retirado do site “O Pensador”)

Agradecimentos

Depois desta menção a Philip Kotler, uma das pessoas mais importantes na história do marketing, gostaria de agradecer a todas as pessoas que se mantiveram comigo durante este percurso de 3 anos, em que me ajudaram e deram todo o apoio necessário para continuar a lutar pelos meus objetivos e conquistas.

Quero agradecer especialmente aos meus pais e à minha irmã que sempre me deram possibilidades de prosseguir com os meus estudos e me apoiaram incondicionalmente no meu percurso académico, e emocional quando as situações começaram a ficar mais frágeis. E à minha madrinha que sendo licenciada em design no IADE me ajudou imenso neste projeto com dicas e organização.

Este projeto, não seria o mesmo se não tivesse o apoio dos meus melhores amigos, Sara Tavares, Rodrigo Pires, Pedro Medeiro e Raayan Issufo, que sempre me ajudaram e me apoiaram no que eu precisei, e que me deram imensa força para continuar.

A todos as professoras, digo um “obrigada” porque fizeram sem dúvida parte deste percurso, porém, em especial, gostaria de agradecer a três professoras que me ajudaram e me ensinaram tudo o que sei hoje, à professora Ana Paula, que sem dúvida me arrastou, positivamente, para o mundo do marketing e que sempre se demonstrou disposta a me ajudar, à professora Susana Silva, que me ajudou imenso em termos de design e faculdade e por fim, à professora Elisabete Lopes, que se mostrou ser uma pessoa amiga e me elucidou para o mundo do trabalho.

Menciono também a empresa Beyond Design Atelier que me foi muito querida e disponibilizou-me um pouco do seu tempo para realizar uma entrevista que me ajudou imenso na minha pesquisa e no meu conhecimento sobre o mercado de roupa sustentável.

E por fim, vou agradecer ao esforço, à dedicação e à minha paixão pelo que é este projeto, este curso e o meu futuro na área.

Desejo a todos os meus colegas, amigos, familiares e professores um próspero futuro e uma vida cheia de sorrisos e bons momentos.

Título: ECO

Resumo

Um dos grandes problemas que a sociedade moderna enfrenta nos dias de hoje, é o consumo excessivo de roupa que nos leva a contribuir para um aumento da sua produção, o que eventualmente irá ser muito prejudicial para o meio ambiente.

Este projeto nasce com a iniciativa de contribuir para uma melhor informação e consciencialização do quão prejudicial é a indústria têxtil e a moda fast fashion, como também, pretende mostrar a simplicidade e o conforto de utilizarmos uma peça eticamente produzida a pensar no ambiente.

Elaborando de raiz uma marca de roupa sustentável, com plano de marketing, plano de comunicação e diversas estratégias que fui aprendendo durante o curso, a ECO! origina-se…

(Irei concluir o resto logo a seguir à 2º avaliação intermédia, pois o relatório da PAP, só consta na minha calendarização no mês de maio, porém, decidi já ir adiantando algumas partes)