

GUIÃO DE ENTREVISTA

TEMA: Sustentabilidade

OBJETIVOS :

- Aprofundar conhecimentos relativamente à moda sustentável
- Saber o funcionamento de um atelier de moda sustentável
- Entender os procedimentos para a criação de uma empresa de roupa sustentável

Blocos	Objetivos	Questões Orientadoras
A -Introdução -Legitimação da entrevista -Questões éticas	-Explicar o objetivo da entrevista -Assegurar o anonimato e a confidencialidade da entrevista -Solicitar autorização para gravar a entrevista	-Explicação sumária dos objetivos da entrevista -Explicação sobre o anonimato e confidencialidade da entrevista -Pedido de autorização para proceder à gravação da entrevista
B Sobre a empresa (BDA)	-Perceber de onde surgiu a ideia para a empresa -O tempo em que estão no mercado -Significado do nome -Serviço de acessória e mentoring	-Como surgiu a ideia para a empresa? -À quanto tempo estão no mercado? -Porquê BDA [Beyond (além) Design Atelier]? -Como funciona o vosso serviço de assessoria e mentoring?
C Mercado de roupa sustentável	-O avanço do mercado de roupa sustentável -Tipos de materiais (matérias-primas) -Produção da roupa	-Como o mercado de roupa sustentável foi crescendo ao longo do tempo? -Que tipos de matérias-primas limpas é que utilizam na confecção dos produtos? -Em termos de produção, a confecção de roupa sustentável varia da confecção da roupa não sustentável?
D Caso Prático	-Procedimentos dos projetos	-Quais seriam os procedimentos se eu quisesse seguir o projeto da ECO! com a BDA?
Questões finais	-Questionar o entrevistado no sentido de saber se pretende colocar questões	-Tem alguma pergunta que me queira fazer?
Agradecimento e validação da entrevista	-Agradecer a colaboração -Informar da transcrição da entrevista para validação	-Obrigado pela entrevista! -Mais tarde irei ter que transcrever a entrevista para validação.

ANÁLISE DE CONTEÚDO DA ENTREVISTA

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	UNIDADES DE REGISTO
A Introdução Legitimação da entrevista Questões éticas	-Explicação sumária dos objetivos da entrevista -Explicação sobre o anonimato e confidencialidade da entrevista -Pedido de autorização para proceder à gravação da entrevista	(Bloco introdutório, feito antes da gravação da entrevista)
B Sobre a empresa (BDA)	-Como surgiu a ideia para a empresa? -À quanto tempo estão no mercado? -Porquê BDA [Beyond (além) Design Atelier]? -Como funciona o vosso serviço de assessoria e mentoring?	1- "Então, a empresa surgiu de uma varanda da nossa CEO, que era costureira, e fazia roupa de moda praia, <i>swimwear</i>, e aos poucos ela começou a..."; "ter cada vez mais pedidos, começou a juntar se com outras costureiras para começar a formar um pequeno atelier, e desse pequeno atelier começaram a surgir cada vez mais pedidos..."; "isto foi crescendo, até chegar aqui e à ideia dela..."; "ela reparou foi... há produção no norte que já é conhecida, no norte de Portugal, mas não há ninguém ou há muito pouca gente, e então ela tentou um bocadinho responder a isso que é, para além de eu produzir a tua coleção, eu vou te acompanhar desde o início, quando tu tiveres a ideia que queres produzir alguma coisa..."; "pronto veio preencher um buraco que havia no mercado, que era pessoas confusas, que na realidade não têm de perceber de produção de moda e precisão de acompanhamento nesse sentido..." 2- "Aqui neste sítio, onde nós estamos agora, estamos à 5 anos mas o... BDA já existe para aí desde 2007 em lisboa, que era quando a senhora ainda estava na sua varanda ainda a produzir... a ideia surgiu antes numa varandinha, portanto o conceito já cá estava agora marca registrada, tudo isso... já tem uns... 15 anos" 3- A assessoria é do género... se tu quiseses produzir a tua coleção mas não sabes bem por onde

		começar, nós começamos por ter uma reunião, sentamo-nos contigo percebemos então, qual é o teu objetivo, o que é que tu precisas... se já tens alguma coisa pensada, estilo de cores, paleta, estação do ano, se queres alguma coisa de verão... se queres alguma coisa de inverno... e depois temos uma equipa de designers de moda que vão desenhar os modelos para ti, se quiseres 5 modelos elas desenharam 10, para depois poderes escolher aqueles que mais se adequa à tua personalidade, aquilo que tu imaginares para a tua coleção... e depois juntos vão ajustando, tu com os designers, até chegarem ao modelo final... E é claro que os clientes chegam aqui... querem produzir, mas não sabem nem como vão iniciar uma marca... então também temos que ter este cuidado de orientá-los... passo a passo..."
C Mercado de roupa sustentável	-Como o mercado de roupa sustentável foi crescendo ao longo do tempo? -Que tipos de matérias-primas limpas é que utilizam na confecção dos produtos? -Em termos de produção, a confecção de roupa sustentável varia da confecção da roupa não sustentável?	1- "Então... nós temos sempre que nos adaptar ao mercado, e... o consumidor de hoje já não é o mesmo de antigamente, agora as pessoas tentam sempre comprar, mesmo que ainda seja um preço elevado, peças que tenham sido produzidas em Portugal do que comprar de uma <i>fast fashion</i>, o que é que acontece... as marcas, mas ainda querem mínimos muito elevados, em termos de crescimento de mercado eu noto sobretudo que o cliente já começa a aceitar melhor preços mais elevados só pelo facto de não vir da China, ou da Turquia, a qualidade é completamente diferente, e a produção do tecido é mais ética, e logo a partir daí já é um <i>plus</i>... e as pessoas preferem gastar mais um bocadinho de dinheiro a produzir, mas também estar a fazer uma produção mais ética e consciente." 2- "Então... utilizamos o Econyl, é um dos materiais pelos quais nos procuram muito, é uma fibra feita de plástico reciclado... o seaqual é feito de plástico reciclado retirado do mar e o newlife é tirado da terra... algodão orgânico também utilizamos bastante... tudo o que nós possamos que seja reciclado, nós

		instruímos ao cliente se caso ele queira pagar mais um pouco mas ter uma peça consciente, reciclada e ética... tentamos sempre utilizar tecidos <i>eco friendly</i>, também utilizamos tecido de bambu, fibra de ananás, podemos dar sempre um jeitinho no que toca à sustentabilidade..." 3- "A produção sustentável varia em muita coisa sobretudo em responsabilidade social, ou seja, a sustentabilidade tem muito a ver com o ambiente mas as pessoas esquecem se da parte da responsabilidade social, que é os seus trabalhadores... como é que eles são tratados, será que eles estão bem? Se estão felizes? Se estão a receber o ordenado mínimo ou não... aqui ninguém recebe o ordenado mínimo, e lá em baixo as costureiras têm um método de trabalho rotativo para não estarem sentadas oito horas ao dia a exercer as mesmas tarefas, temos um espaço amplo, com luz natural e muito mais espaço do que a nossas costureiras precisam, mas, assim é que deve ser, ou seja, tratar os trabalhadores com dignidade e com respeito e essa é a principal diferença entre a moda sustentável e a moda não sustentável."
D Caso Prático	-Quais seriam os procedimentos se eu quisesse seguir o projeto da ECO! com a BDA?	1- "O primeiro passo seria perceber se já tens designs se já tens alguma coisa em mente, se sim... mostrares o <i>the board</i>, que é aquele documento que tu mostras a paleta de cores, as inspirações, se é algo orgânico, naturalista, tranquilo, ou se por o contrário é algo mais vibrante e arrojado com designs mais marcantes, e depois, a partir daí, perceber, se tens desenhos podemos passar te já um orçamento, tu vês se o orçamento vai de acordo com aquilo que tu precisas ou não, até podemos receber uma contraproposta, mostra-nos aquilo que tens em conta para ti, para obteres lucros e teres em atenção os gastos, e depois desta fase se for possível para ti e para nós avançamos, fazemos o tal contrato, para deixar tudo assente, e depois fichas técnicas, fazemos a ficha técnica

		enviamos-te e tu aprovas ou não, depois de aprovado nós sentamos fazemos <i>sourcing</i> (pesquisa), mostramos te tecidos e tu escolhes quais é que queres quais é que não queres... e modelagem e protótipo, e depois aqui é que entra o diferente... depois de fazermos as modelagens e os protótipos e de tu aprovares, nós fazemos os consumos, porquê? Com esses consumos nós conseguimos encomendar a quantidade exata, certa, do material que vamos precisar para produzir a tua coleção, porque muitas vezes sem os consumos as pessoas encomendam material a mais que depois vai ficar ali parado, vai para o lixo, não vai ter utilização, a menos que tu venhas e peças um <i>restock</i>, porque aquele material foi utilizado para ti, muitas vezes com cores e padrões específicas e nós não podemos utilizar em outros clientes. E esta técnica que nós implementamos de só encomendar os tecidos finais depois ter termos os consumos, ajuda a evitar o desperdício, depois disso temos o risco e corte, que é preparar tudo... as linhas os tecidos já cortados, para chegar às costureiras e elas montarem a peça. Nós também fazemos os processos separados, se quiseres só modelagem, ou produção, nós temos membros da equipa que te irão ajudar nas etapas que tu precisares."
Questões Finais	Tem alguma pergunta que me queira fazer?	(não me colocaram questões)
Agradecimento e validação da entrevista	-Obrigado pela entrevista! -Mais tarde irei ter que transcrever a entrevista para validação.	(Agradeceram-me)